

## Communiqué de presse

Paris, le 21 novembre 2023

### **Semaine de l'Industrie : L'UIMM renforce sa mobilisation en faveur de l'attractivité des métiers et des carrières industrielles**

**En amont de la Semaine de l'industrie (27 novembre au 3 décembre), l'UIMM déploie une série d'actions à destination des jeunes et des personnes en réflexion sur leur avenir professionnel. L'objectif ? Faire naître de nouvelles vocations industrielles.**

Pour faire connaître les opportunités que les métiers de l'industrie ont à offrir, notamment aux jeunes générations, l'UIMM accentue son engagement à travers :

- Le lancement d'une campagne « Devenez un IRON MAN / une IRON WOMAN ». 100% digitale, celle-ci est déployée depuis le 15 novembre et jusqu'en mars 2024. Elle rappelle le sens, l'utilité et la fierté associés à 3 métiers emblématiques de l'industrie et particulièrement recherchés : chaudronnier, soudeur et technicien de maintenance. Elle met en visibilité les offres d'emploi et d'alternance proposées par les entreprises.
- Un partenariat avec l'Onisep pour améliorer l'information sur les métiers industriels, notamment grâce à la production de 5 publications dédiées.
- La mobilisation de l'ensemble de son réseau : UIMM territoriales et Pôles formation UIMM, et des entreprises industrielles dans le cadre de la Semaine de l'industrie. Ils ouvriront leurs portes et sensibiliseront à la réalité de leurs métiers comme des opportunités d'emploi et de formation. L'édition précédente avait rassemblé, France entière, plus de 1,8 million de participants autour de 4 600 événements (job dating, visites d'entreprises et de centres de formation, ateliers, *escape games*, webinaires...).

Ces actions s'ajoutent à celles menées toute l'année par l'UIMM et son réseau par le biais d'actions conjointes avec le Gouvernement, le service public de l'emploi (Apec, Pôle emploi, Union Nationale des Missions Locales) et les différentes associations d'insertion. L'UIMM s'appuie également sur son réseau de Pôles formation UIMM et des structures comme Cesi et ITII pour former la nouvelle génération d'industriels.

#### Des métiers pour agir sur l'avenir

*« Ces actions sont l'occasion de mettre en lumière la diversité de nos métiers industriels. Mieux les faire connaître au grand public, c'est multiplier les chances des jeunes et des moins jeunes d'embrasser une carrière stimulante au service des défis de notre temps. C'est pouvoir transmettre la passion de créer et de fabriquer l'avenir ; C'est au fond l'opportunité de partager la fierté de contribuer à former les futures générations d'industriels. Leurs talents seront cruciaux pour répondre dans la durée à l'enjeu de réindustrialisation de notre pays ! »,* déclare Hubert Mongon, délégué général de l'UIMM.

A propos de l'UIMM :

*L'UIMM La Fabrique de l'Avenir représente 42 000 entreprises industrielles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, de l'aéronautique, du spatial et du ferroviaire, de l'électrique et de l'électronique, du nucléaire et des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 58 chambres syndicales territoriales et 10 fédérations professionnelles. Pilote du premier réseau privé en matière de formation technique et industrielle, l'UIMM accompagne au plus près de leurs besoins l'ensemble des entreprises industrielles dans la recherche des compétences nécessaires à leur développement.*

*Fin juin 2017, l'UIMM a fait évoluer son identité en l'adossant à La Fabrique de l'Avenir, démarche collective des fédérations de l'industrie pour porter, auprès des Français, le message positif d'une industrie de solutions. L'UIMM La Fabrique de l'Avenir veut témoigner du rôle moteur qu'elle entend jouer au service de l'industrie et des Français.*



[@uimm](#)



[lafabriquedelavenir](#)



[UIMM](#)



[UIMM La Fabrique de l'Avenir](#)

Contact presse :

Ema Hazan  
06 64 56 11 74  
[ema.hazan@plead.fr](mailto:ema.hazan@plead.fr)