

POUR UNE NOUVELLE  
POLITIQUE DE FORMATION  
AU SERVICE DE L'EMPLOI

**UIMM**

LA FABRIQUE  
DE L'AVENIR

**S'ENGAGE**

Paris, 18 Avril 2019

## L'industrie, un secteur porteur de solutions au service de l'emploi

Avec 250 000 recrutements par an d'ici 2025, des intentions de recrutement en hausse de 20% pour l'année 2019<sup>1</sup>, des salaires supérieurs de 25 % au reste du secteur privé et une augmentation du nombre de contrats d'apprentissage et de contrats de professionnalisation, l'industrie recrute et forme massivement.

Le travail industriel s'est profondément transformé pour intégrer les évolutions technologiques et numériques, à travers de nouveaux métiers et de nouvelles compétences en phase avec les attentes des jeunes générations : data scientist, programmeur industriel, technologue, roboticien, ingénieur cobot, technicien 3D, expert en ingénierie virtuelle.

Le secteur voit émerger de nouveaux enjeux en termes de management, de gestion et d'organisation du travail, qui viennent favoriser la créativité et l'esprit entrepreneurial, tout en misant sur la responsabilité et le collaboratif.

La présence de l'industrie au cœur des territoires génère de l'emploi pérenne au niveau local, stimule le pouvoir d'achat, développe des structures nouvelles et raccourcit les distances entre domicile et travail. C'est le cercle vertueux de l'industrialisation des territoires : un emploi dans l'industrie génère 3 emplois dans le reste de l'économie.

Forte de son investissement de longue date dans la formation professionnelle et l'apprentissage au service des entreprises industrielles, l'UIMM *La Fabrique de l'Avenir* s'engage au service de l'emploi et des compétences. Son ambition : créer le cadre favorable permettant aux entreprises industrielles, d'adapter et de trouver les compétences dont elles ont besoin pour mettre en œuvre leur stratégie et améliorer leur compétitivité.

## SOMMAIRE

### I. Contexte

1. Des besoins en recrutement élevés
2. Des métiers à la pointe de l'innovation
3. La nécessité d'agir dans la proximité avec tous les acteurs concernés

### II. Que fait l'UIMM ?

1. Une nouvelle politique formation au service de l'emploi
2. Une campagne de communication pour attirer vers l'industrie
3. Un travail avec les syndicats pour anticiper les compétences
4. Des partenariats avec les principaux acteurs de l'emploi et de l'orientation
5. Un réseau de proximité pour former vers l'emploi
6. Des actions territoriales et un site de référence au service de l'emploi

---

<sup>1</sup> Enquête Besoins en Main-d'Oeuvre (BMO) - Pôle Emploi - Avril 2019

## I. Contexte

### 1. Des besoins en recrutement élevés

La dernière étude du cabinet BIPE pour l'Observatoire paritaire prospectif et analytique de notre branche révèle que les entreprises ont besoin de réaliser **plus de 110 000 recrutements par an d'ici 2025**. Ce chiffre s'élève à **250 000 recrutements** pour toute l'industrie.

Près de 50 000 emplois sont actuellement non pourvus en France dans l'industrie.

Vague massive de départs à la retraite, transformation technologique, dynamisme de l'économie offrent aux entreprises industrielles de nombreuses opportunités et font émerger de nouveaux métiers pour lesquels la formation n'a pas été anticipée (développement de la fabrication additive, numérisation des processus de production, etc.).

**Pour la première fois depuis longtemps, l'industrie crée de l'emploi.**

### 2. Des métiers variés et à la pointe de l'innovation

Si dans tous les secteurs, les entreprises recrutent des **soudeurs, des mécaniciens, des techniciens de maintenance, des usineurs, des chaudronniers**, les innovations actuelles et futures renouvellent profondément les façons de travailler, de produire et de concevoir. Les métiers existent toujours mais la **manière de travailler n'est plus la même**.

Les métiers de demain exigeront des **compétences différentes**. L'organisation du travail change également, avec le développement du mode projet et l'utilisation des **nouvelles technologies** : désormais, les tests sont effectués grâce à des simulateurs de réalité virtuelle augmentée et la production à l'aide de robots, de machines à commandes numériques, de machines de production additive, d'intelligence artificielle, de réalité virtuelle ou augmentée... Ces derniers permettront également de **meilleures conditions de travail des salariés** et de mettre à profit l'intelligence de l'homme vers des missions à plus haute valeur ajoutée.

Du fait de la globalisation de l'économie, la plupart de ces métiers portés par l'innovation nécessitent la pratique de langues étrangères comme l'anglais, l'allemand ou encore le mandarin. Les marchés se déplacent vers les pays émergents et les industries recherchent des **techniciens, des commerciaux et des chargés d'affaires** prêts à voyager aussi bien au Brésil qu'en Inde ou en Chine.

### 3. La nécessité d'agir dans la proximité avec tous les acteurs concernés

Le système éducatif français est de moins en moins performant. Selon l'enquête Pisa de l'OCDE sur le suivi des acquis des élèves à la fin de la scolarité obligatoire (menée tous les trois ans depuis 2000), notre système scolaire régresse par rapport à ses performances

initiales et par rapport aux autres pays et l'écart se creuse plus qu'ailleurs entre bons et mauvais élèves, avec un fort impact de l'origine socio-économique des enfants sur leurs résultats scolaires.

**150 000 jeunes sortent  
chaque année du  
secondaire sans  
diplôme ni qualification**

*(soit environ 20 %  
d'une classe d'âge).*

**Il y a une inadéquation persistante entre l'orientation, l'offre**

**de formation initiale et les besoins de l'économie:** en témoigne l'existence, dans de nombreux secteurs d'activité, et plus particulièrement dans les PME, de difficultés à trouver des candidats dotés des compétences requises pour occuper un emploi. Cette carence en matière d'orientation et l'adaptation insuffisante de la formation initiale aux besoins des entreprises résultent notamment de liens trop distendus entre l'Éducation nationale d'une part, et les entreprises d'autre part.

**L'enseignement technique et professionnel reste dévalorisé:** parent pauvre du système éducatif, il continue, en France, d'être considéré par la plupart des enseignants et des parents comme une voie de garage dans l'orientation des élèves. Les élèves sont orientés dans les filières techniques et professionnelles par défaut, lorsqu'ils ne sont pas jugés aptes à suivre la filière générale, perçue comme la filière d'excellence.

Face à ce constat, tous les acteurs doivent être mobilisés, chacun dans leur champ de responsabilité.

## II. Que fait l'UIMM ?

### 1. Une nouvelle politique formation au service de l'emploi

Le 18 avril, le réseau de l'UIMM *La Fabrique de l'Avenir* réuni en convention et souhaitant capitaliser sur les opportunités offertes par la réforme de la formation a formalisé sa nouvelle politique formation au service de l'emploi.

Il s'est fixé un cap, des orientations stratégiques, et des moyens à mettre en œuvre ou à mobiliser. Les objectifs sont ambitieux, à la hauteur des enjeux, que ce soit sur l'attractivité, l'alternance ou la formation des salariés des PME :

- Avoir des candidatures pour toutes les offres d'apprentissage et de formation d'ici cinq ans (fin 2023) ;
- Doubler le nombre de salariés bénéficiaires de formation dans les PME de moins de 50 salariés d'ici cinq ans, pour atteindre 140.000 salariés (soit 40%) d'ici fin 2023 ;
- Augmenter de 50% du nombre d'alternants en cinq ans, pour atteindre 75.000 alternants fin 2023 ;
- Doubler le nombre de certifications professionnelles d'ici cinq ans pour atteindre 30 000 CQPM, CQPI, CCPM, CCPI et blocs de compétences d'ici fin 2023;
- Satisfaire 95% des besoins de recrutements des entreprises de la métallurgie d'ici cinq ans (fin 2023) sur la base des données de Pôle Emploi.

**L'alternance dans la branche  
(au 31.12.2017)**

35 200 apprentis et 15 036  
jeunes en contrat de  
professionnalisation soit **50 236**  
**alternants accueillis** dans les  
entreprises de la branche

## **2. Une campagne de communication pour attirer vers l'industrie**

L'UIMM a, au nom des entreprises qu'elle représente, un défi majeur à relever pour faire évoluer l'image de l'industrie auprès des Français et attirer les jeunes vers les formations et les métiers industriels. Après le lancement de la *Fabrique de l'Avenir* en 2017, la mobilisation continue pour valoriser l'image de l'industrie auprès des Français et attirer notamment les jeunes dans les Pôles formation UIMM.

Car même si celle-ci évolue avec une industrie perçue comme un secteur innovant, qui crée des emplois, avec des salaires attractifs à la clé, le déficit d'image persiste avec des sujets à mieux valoriser auprès des Français : la qualité des emplois, l'environnement et les conditions de travail (salaires, formation, possibilité d'évolution, sens, équilibre vie professionnelle / vie personnelle...): la transformation du travail dans l'industrie.

**L'objectif : faire de l'industrie un secteur de choix pour les jeunes et les Français.**

## **3. Un travail avec les syndicats pour anticiper les besoins en compétences**

Grâce aux études prospectives pilotées par l'Observatoire Prospectif et Analytique des Métiers et Qualifications de la Métallurgie, l'UIMM engage avec les partenaires sociaux des actions structurelles destinées à :

- Déterminer les orientations prioritaires de la branche en matière de formation et de GPEC
- Mettre à niveau les compétences avec des formations appropriées
- **Conduire des actions particulières vis-à-vis des demandeurs d'emploi** : l'UIMM les forme sur les métiers en tension via les préparations opérationnelles à l'emploi (individuelle et collective - POEI et POEC).
- **Piloter des travaux sur les compétences émergentes dans la métallurgie** pour alimenter les travaux de **l'Alliance pour l'industrie du futur**, en particulier sur un pilote « *Les métiers de la maintenance, quel est l'impact du numérique et des nouvelles technologies sur les métiers de la maintenance ?* »

## **4. Des partenariats avec les principaux acteurs de l'emploi et l'éducation**

Pour orienter au mieux la formation vers l'emploi, l'UIMM travaille à créer des liens avec les acteurs de l'orientation, de l'enseignement, de la formation, de l'emploi tant au niveau national que territorial. Elle est notamment présente dans les structures qui travaillent sur l'évolution des métiers au plan régional : pôles de compétitivité, filières. organismes (ONISEP, Centre Inffo, Pôle Emploi.)

### Avec l'Education Nationale

- Œuvrer ensemble à la création et l'évolution des diplômes
- Faire en sorte que la formation des jeunes et des adultes soit encore mieux adaptée aux attentes de nos entreprises
- Construire des formations de qualité qui conduisent aux diplômes universitaires de technologie, aux licences professionnelles et aux diplômes d'ingénieur.
- Travailler au sourcing et à l'orientation à travers la promotion des métiers industriels
- Coopérer dans les campus métiers et qualifications

## Avec les Conseils Régionaux

- Pour recenser les métiers en tension au niveau régional pour que chaque UIMM puisse mettre en œuvre des dispositifs complets de « fabrication de la compétence » en fonction des besoins exprimés par les entreprises du territoire à travers des dispositifs tels que la POEI ou POEC.
- Au service de l'orientation professionnelle et pour informer les jeunes sur les métiers
- Pour former les demandeurs d'emploi
- Pour co-financer l'apprentissage

## Avec Pôle Emploi

Depuis 2012, l'UIMM est engagée dans un partenariat durable avec Pôle Emploi avec comme axes d'actions:

- L'évaluation des besoins en recrutements (BMO: besoin en main d'œuvre)
- La promotion des métiers industriels
- La « fiabilisation » des recrutements des entreprises : les MRS (*Méthode de Recrutement par Simulation*), les EMT (*Essai en Milieu de Travail*)
- La professionnalisation et la formation des demandeurs d'emploi : la POE

Ce partenariat se déploie également en région au service de l'enjeu des compétences.

### 5. Les Pôles formation UIMM : un réseau de proximité pour former vers l'emploi

- **L'UIMM pilote et anime son propre réseau de formation** avec un effort considérable en investissement pour former sur les équipements et les technologies qui seront utilisés demain dans l'industrie.
- En parallèle, **elle investit dans la pédagogie** : Serious game, pédagogie inversés, outils de formation numériques...

#### *Le laboratoire de l'industrie 4.0*

*60 millions sur 5 ans investis dans les Pôles Formation UIMM (41 M€ investissements « nouvelles technologies et usine 4.0 » et 19 M€ investissements immatériels (innovation pédagogique...))...*

- **Le réseau des Pôles formation UIMM** : Premier réseau privé en matière de formation technique et industrielle, piloté par l'UIMM, il forme ainsi chaque année près de **130 000 salariés, 15 000 demandeurs d'emploi, 27 000 apprentis et 3 042 personnes en contrat de professionnalisation. Plus de 15 000 entreprises** font déjà confiance aux Pôles formation pour accompagner leur stratégie et renforcer leur performance industrielle.
- **De très bons résultats pour 2018 pour l'apprentissage** : ils confirment que l'apprentissage constitue la voie royale pour accéder à l'emploi dans l'industrie.
  - **91 % des apprentis** qui ont trouvé un emploi estiment que le métier exercé correspond à leur formation
  - **87% des apprentis** ont trouvé **un emploi 6 mois** après la fin de leur formation
  - **60 % des apprentis** qui travaillent en entreprise ont obtenu un CDI

## 6. Des actions territoriales et un site de référence au service de l'emploi

Les UIMM territoriales sont particulièrement engagées au service de l'emploi et mettent en œuvre des services pour les entreprises de leur département ou bassin d'emploi : par exemple, Job évolution en Bourgogne, Métal Job en Bretagne...

Dans la plupart des territoires, des jobs dating, des forums emploi sont organisés avec la participation d'entreprises. Des outils d'aide au recrutement sont également mis à disposition des entreprises

**En parallèle, l'UIMM *La Fabrique de l'Avenir*** a lancé en novembre 2018 [lindustrie-recrute.fr](http://lindustrie-recrute.fr) le site de référence pour trouver un emploi dans l'industrie. Spécialement conçu pour aider les PMI à recruter, cette plateforme apporte ainsi une réponse concrète aux 61% des candidats et 83% des jeunes qui recherchent un emploi sur internet, avec un outil adapté à leurs attentes et leurs usages. Elle répond également aux attentes des entreprises adhérentes, qui pourront accéder à un vivier de talents et aux services proposés par leurs UIMM territoriales pour relever le défi des compétences.

*Plus de 9 000 offres  
d'emploi déposées  
chaque mois sur  
[www.lindustrie-  
recrute.fr](http://www.lindustrie-recrute.fr)*